

Statistische Berichte

Statistisches Amt des Saarlandes



6600 Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3, Postfach 409, Fernsprecher 0681/505-1

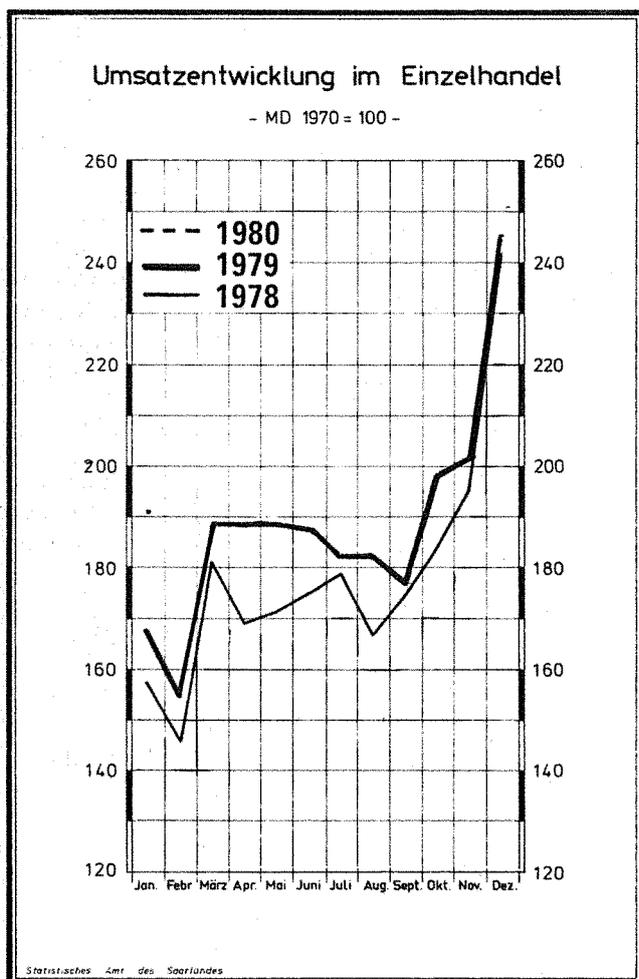
*) G I 1 - m 01/80

Ausgegeben am 23. Juli 1980

Einzelhandel im Januar 1980

Vorbemerkungen:

Die laufende Statistik im Einzelhandel dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren über die saisonale und konjunkturelle Entwicklung im Bereich des Einzelhandels.



Rechtsgrundlage für die Einzelhandelsberichterstattung bildet das „Gesetz über die Statistik im Handel- und Gastgewerbe“ (Handelsstatistikgesetz - HdI StatG) vom 10. 11. 1978, BGBl. I S. 1 733.

Bei der Auswertung der Tabellen ist zu beachten, daß die Ergebnisse die Entwicklung von Wirtschaftsbereichen, nicht von bestimmten Unternehmen, darstellen. Den laufenden Veränderungen - wie Neugründungen, Löschungen, Bereichswechsel oder Änderung der Betriebsform - wird durch ständige Ergänzung und Anpassung des Berichtskreises Rechnung getragen.

Im Interesse einer möglichst genauen Darstellung werden die für den Berichtsmontat ausgewiesenen Daten anhand der verspätet eingehenden Firmenmeldungen

am Jahresende nochmals korrigiert. Die Zahlen für den Vorjahresmonat stellen somit endgültige Ergebnisse dar.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen

Ergebnisse:

Im Dezember 1979 setzte der saarländische Einzelhandel saisonbedingt um 20,2 % mehr um als im November 1979, jedoch nur um 1,5 % mehr als im Weihnachtsmonat 1978. Saisonale Umsatzbelebungen gegenüber dem Vormonat meldete vor allem der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren (+ 79,0 % gegenüber November 1979), wobei allerdings das Umsatzvolumen von Dezember 1978 nicht erreicht (- 6,4 %) wurde. Die unter dieser Wirtschaftsgruppe erfaßten Geschäfte mit Uhren und Schmuckwaren verzeichneten einen erheblichen Anstieg ihrer Verkaufserlöse allerdings wurde um 3,2 % weniger als im Dezember 1978 umgesetzt.

Auch die Geschäfte mit Papierwaren und Druckerzeugnissen (+ 42,1 %), mit Waren verschiedener Art (+ 40,4 %) sowie mit Textilwaren und Schuhen profitierten (+ 22,1 %) vom Weihnachtsgeschäft.

Das Jahr 1979 brachte dem saarländischen Einzelhandel eine Umsatzsteigerung um nominal 5,9 %, was unter Ausschaltung der inzwischen eingetretenen Preiserhöhungen einer realen Zuwachsrates von 2,3 % entspricht.

Eine überdurchschnittliche wertmäßige Umsatzausweitung meldete vor allem der Kohle- und Mineralöle Einzelhandel (+ 41,0 %) gegenüber 1978, was jedoch auf Grund der erheblichen Verteuerungen auf dem Mineralölmarkt nur zu einer tatsächlichen Erlössteigerung von 6,9 % führte. Korrespondierend zu der Entwicklung der Energiepreise machte sich im 2. Halbjahr 1979 ein Nachfragerückgang beim Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen bemerkbar. Während im 1. Halbjahr 1979 gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres ein Umsatzplus von 22,6 % (real: + 18,8 %) zu beobachten war, setzte diese Branche im abgelaufenen Jahr - auf Grund der rückläufigen Geschäftsentwicklung in der 2. Jahrentwicklung der Zahl der Neuzulassungen im Saarland. So wurden in der 1. Jahreshälfte um 10,6 % mehr Kraftfahrzeuge als im 1. Halbjahr 1978 dem Verkehr neu übergeben; in den Monaten Juli bis Dezember 1979 ging die Zahl der Neuzulassungen um 7,6 % gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum zurück, so daß das Jahr 1979 mit einer geringeren Zuwachsrates bei den Neuzulassungen (+ 2,7 %) als 1978 (+ 8,6 %) abschloß.

Überdurchschnittliche Umsatzsteigerungen gegenüber 1978 meldeten die Einzelhändler mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (+ 13,6; + 9,3 %) und die Geschäfte mit sonstigen Waren (+ 13,4 %; + 9,7 %).

Von den übrigen Wirtschaftsgruppen wurden nur geringfügige Erlössteigerungen erzielt. Der Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren, (- 2,4 %; - 4,5 %) mußte sich sogar mit einem schlechteren Jahresergebnis als 1978 zufrieden geben.

In der Aufgliederung nach Betriebsformen zeigt sich - wie im Vorjahr - ein gutes Abschneiden der Unternehmen mit 1 - 4 Verkaufsstellen (+ 7,3 %), während die Unternehmen mit 5 und mehr Filialen (+ 3,5 %) nur geringfügig mehr als im Vorjahr umsetzten. Die Zuwachsrates der Warenhausumsätze war mit (+ 0,2 %) noch geringer als 1978 mit (+ 1,1 %).

Die Zahl der im Einzelhandel Beschäftigten hat sich auch 1979 gegenüber dem Vorjahr nur geringfügig um 1,0 % erhöht, was ausschließlich auf der um 4,2 % gestiegenen Zahl der Teilzeitbeschäftigten beruhte, während die Zahl der die volle branchenübliche Wochenarbeitszeit Ableistenden konstant (\pm 0,0 %) blieb. Seit dem Basisjahr 1970 hat sich die Zahl der Beschäftigten kaum (+ 1,7 %) erhöht, während das Umsatzvolumen gleichzeitig um 89,1 % angestiegen ist.

2. ENTWICKLUNG VON UMSATZ UND BESCHÄFTIGUNG IM EINZELHANDEL NACH BETRIEBSFORMEN

- Werte zu jeweiligen Preisen -

Nr. der Systematik	Betriebsform	Messzahlen				Veränderungen in %			
		1978/79		1979/80		Januar 1980		Dez. 79/Jan. 80	
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	gegenüber			
		1970 = 100				Dez. 79	Jan. 79	Dez. 78/Jan. 79	Jan. 79
UMSATZ									
Warenhausunternehmen aus:									
43000	Waren in der Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	321,8	194,2	325,6	214,0	- 34,3	10,2	4,6	10,2
	davon:								
	Nahrungs- und Genussmittel	259,1	179,8	283,0	177,8	- 37,2	- 1,1	5,0	- 1,1
	Bekleidung, Wäsche, Schuhe	291,8	205,2	285,9	233,2	- 18,4	13,7	4,5	13,7
	Hausrat und Wohnbedarf	233,4	137,1	243,1	158,6	- 34,8	15,7	8,4	15,7
	Sonstige Waren und übriger Umsatz	596,9	251,4	587,1	283,4	- 51,7	12,7	2,6	12,7
	Facheinzelhandel mit 1-4 Verkaufsstellen	231,4	161,7	236,8	190,7	- 19,5	17,9	8,8	17,9
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	103,2	87,7	96,5	85,0	- 11,9	- 3,1	- 5,0	- 3,1
43200	Textilwaren (o.a.S.)	200,0	124,9	198,3	142,0	- 28,4	13,6	4,7	13,6
	Facheinzelhandel mit 5 und mehr Verkaufsstellen	243,3	185,2	244,0	197,5	- 19,1	6,6	3,0	6,6
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	209,5	163,7	202,8	164,6	- 18,8	0,5	- 1,6	0,5
43200	Textilwaren (o.a.S.)	585,8	274,6	630,3	325,8	- 48,3	18,6	11,1	18,6
43	Insgesamt	242,1	167,9	246,4	193,2	- 21,6	15,1	7,2	15,1
BESCHÄFTIGUNG ¹⁾									
Warenhausunternehmen aus:									
43000	Waren in der Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	97,0	96,7	95,9	95,8	- 0,1	- 0,9	- 1,0	- 0,9
	Facheinzelhandel mit 1-4 Verkaufsstellen	87,1	86,5	85,0	84,2	- 1,0	- 2,6	- 2,5	- 2,6
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	59,0	58,9	51,4	50,5	- 1,6	-14,2	-13,6	-14,2
43200	Textilwaren (o.a.S.)	64,9	64,3	59,9	59,5	- 0,5	- 7,3	- 7,6	- 7,3
	Facheinzelhandel mit 5 und mehr Verkaufsstellen	106,0	105,4	112,4	113,0	0,5	7,2	6,6	7,2
43100	Nahrungs- und Genussmittel (o.a.S.)	92,9	91,4	97,7	98,6	1,0	7,9	6,5	7,9
43200	Textilwaren (o.a.S.)	160,0	165,0	150,0	150,0	± 0,0	- 9,1	- 7,7	- 9,1
43	Vollbeschäftigte	90,2	89,6	89,1	88,6	- 0,6	- 1,2	- 1,2	- 1,2
43	Außerdem: Teilbeschäftigte	169,8	167,3	179,0	175,9	- 1,7	5,1	5,3	5,1
43	Insgesamt	102,0	101,1	102,4	101,5	- 0,9	0,4	0,4	0,4
3. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL ZU PREISEN VON 1970									
- nach Wirtschaftsgruppen -									
431	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	107,0	86,5	97,9	82,6	- 15,6	- 4,5	- 6,7	- 4,5
432	Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen	155,8	96,4	150,3	111,8	- 25,6	16,0	3,9	16,0
433	Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a.n.g.)	201,5	112,9	204,4	127,0	- 37,9	12,5	5,4	12,5
434	Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	312,0	114,3	279,9	121,9	- 56,4	6,6	- 6,3	6,6
435	Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen	175,3	116,1	178,1	128,2	- 28,0	10,4	5,1	10,4
436	Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen	167,5	145,2	157,5	142,2	- 9,7	- 2,1	- 4,2	- 2,1
437	Einzelhandel mit Kohle und Mineralölzeugnissen	129,9	129,4	111,1	117,8	6,0	- 9,0	-11,7	- 9,0
438	Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	97,3	84,9	78,4	94,9	21,0	11,8	- 4,7	11,8
439	Einzelhandel mit Sonstigen Waren	145,6	97,0	150,1	134,9	- 10,1	39,0	17,7	39,0
43	Insgesamt	166,4	114,8	161,4	125,2	- 22,4	9,1	1,9	9,1

¹⁾ Nur Vollbeschäftigte.

o. a. S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt.

a. n. g. = anderweitig nicht genannt.

1. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN

- Werte zu jeweiligen Preisen -

Nr. der Systematik	Wirtschaftszweig	Messzahlen				Veränderungen in %			
		1978/79		1979/80		Januar 1980		Dez. 79/ Jan. 80	Jan. 80
		Dez.	Jan.	Dez.	Jan.	gegenüber			
		1970 = 100				Dez. 79	Jan. 79	Dez. 78/ Jan. 79	Jan. 79
430	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	418,0	266,2	452,6	330,0	- 27,1	24,0	14,4	24,0
	darunter mit:								
43000	Hauptrichtung Nichtnahrungsmittel	310,2	186,9	312,9	204,8	- 34,6	9,6	4,2	9,6
43040	Hauptrichtung Nahrungsmittel	603,2	402,5	692,7	545,2	- 21,3	35,4	23,1	35,4
431	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln	150,2	122,2	143,2	120,7	- 15,7	- 1,2	- 3,2	- 1,2
	darunter mit:								
43100	Nahrungs- und Genussmitteln (o.a.S.)	143,3	116,4	136,5	115,0	- 15,8	- 1,2	- 3,1	- 1,2
43160	Wein, Spirituosen	272,6	90,0	202,0	98,5	- 51,2	9,5	- 17,1	9,5
43165	Bier, alkoholfreie Getränke	184,2	146,6	172,9	138,4	- 19,9	- 5,6	- 5,9	- 5,6
43190	Tabakwaren	171,6	150,9	169,1	149,6	- 11,6	- 0,9	- 1,2	- 0,9
432	Einzelhandel mit Textilwaren und Schuhen	242,9	150,7	247,0	184,9	- 25,1	22,7	9,7	22,7
	darunter mit:								
43200	Textilwaren (o.a.S.)	200,4	124,1	199,3	141,2	- 29,1	13,8	4,9	13,8
43220	Oberbekleidung (o.a.S.)	300,1	184,9	326,8	244,2	- 25,3	32,0	17,7	32,0
43224	Herren-, Knabenoberbekleidung	217,2	127,5	181,1	135,0	- 25,4	5,9	- 8,3	5,9
43227	Damen-, Mädchen-, Kinderoberbekleidung	252,9	160,5	278,2	223,8	- 19,5	39,5	21,5	39,5
43260	Heimtextilien	237,3	146,0	244,6	198,4	- 18,9	35,9	15,6	35,9
43280	Schuhen, Schuhwaren	197,8	129,5	190,6	157,4	- 17,5	21,5	6,3	21,5
433	Einzelhandel mit Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf (a.n.g.)	295,8	166,3	316,4	198,4	- 37,3	19,3	11,4	19,3
	darunter mit:								
43300	Metall- und Kunststoffwaren (o.a.S.)	310,7	204,8	319,9	240,2	- 24,9	17,3	8,7	17,3
43304	Öfen, Kühlschränke, Waschmaschinen	529,4	235,7	529,7	248,9	- 53,0	5,6	1,8	5,6
43360	Möbeln	260,5	148,6	285,9	181,0	- 36,7	21,8	14,1	21,8
434	Einzelhandel mit Elektro- und optischen Erzeugnissen, Uhren	410,6	150,6	384,3	172,5	- 55,1	14,6	- 0,8	14,6
	darunter mit:								
43400	Elektrotechnischen Erzeugnissen (a.n.g.)	410,6	163,8	308,3	153,2	- 50,3	- 6,5	- 19,7	- 6,5
43404	Rundfunk-, Fernseh-, Phonogeräten	334,1	160,5	344,3	205,2	- 40,4	27,9	11,1	27,9
43430	Foto- und Kinoapparaten	356,6	180,6	395,1	205,6	- 48,0	13,9	11,8	13,9
43460	Uhren, Schmuckwaren	516,7	126,4	500,2	173,2	- 65,4	37,1	4,7	37,1
435	Einzelhandel mit Papierwaren und Druckerzeugnissen	256,9	170,5	266,9	193,0	- 27,7	13,2	7,6	13,2
	darunter mit:								
43500	Papierwaren, Schul- und Büroartikeln	259,4	173,9	255,3	197,6	- 22,6	13,6	4,5	13,6
43540	Büchern, Fachzeitschriften	287,1	173,9	308,4	182,8	- 40,7	5,1	6,6	5,1
436	Einzelhandel mit pharmazeutischen, kosmetischen Erzeugnissen	227,0	197,1	221,9	200,9	- 9,5	2,0	- 0,3	2,0
	darunter mit:								
43600	Apotheken	222,8	216,9	215,4	216,3	0,4	- 0,3	- 1,8	- 0,3
43604	Drogerien	194,7	126,5	197,3	146,8	- 25,6	16,1	7,1	16,1
437	Einzelhandel mit Kohle und Mineralölerzeugnissen	265,6	277,4	312,1	337,6	8,2	21,7	19,7	21,7
	darunter mit:								
43700	Brennstoffen	250,7	257,3	295,2	321,3	8,8	24,8	21,3	24,8
43750	Tankstellen (in eigenem Namen)	437,0	507,3	506,6	525,4	3,7	3,6	9,3	3,6
438	Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen, Büroeinrichtungen	140,6	122,9	117,5	142,7	21,4	16,1	- 1,2	16,1
	darunter mit:								
43800	Kraftwagen, Kraftträdern	130,9	124,3	108,0	142,8	32,3	14,9	- 1,7	14,9
43804	Kraftfahrzeugteilen	138,7	100,1	145,3	122,6	- 15,6	22,5	12,1	22,5
43807	Fahrrädern, Mopeds	352,2	140,7	247,0	218,1	- 11,7	55,0	- 5,6	55,0
43830	Büromaschinen- und Möbeln	258,7	150,2	238,1	165,1	- 30,7	9,9	- 1,4	9,9
439	Einzelhandel mit Sonstigen Waren	208,9	141,8	226,2	202,8	- 10,3	43,0	22,3	43,0
	darunter mit:								
43935	Tapeten, Fußbodenbelägen	187,3	134,1	207,5	161,7	- 22,1	20,6	14,8	20,6
43	Insgesamt	242,1	167,9	246,4	193,2	- 21,6	15,1	7,2	15,1

o.a.S. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt.
a.n.g. = anderweitig nicht genannt.

